



Viestintäsuunnitelma

KuPS ry
Kuopion Palloseura ry

Tarkistettu 04/2019

Sisällys

VIESTINNÄN TAVOITTEET	2
KEITÄ ME OLEMME?.....	2
SEURAMME ARVOT	2
Suvaitsevaisuus.....	2
Urheilullisuus ja terveet elämäntavat	3
Tavoitteellisuus.....	3
SISÄINEN VIESTINTÄ	4
Sisäisen viestinnän tavoitteet.....	4
Kenelle viestimme sisäisesti?	4
Seuran sisäisen viestinnän kanavat	4
Verkkosivut ja sosiaalinen media	4
Sähköposti	5
Painetut julkaisut.....	5
Tapahtumat ja kohtaamiset	5
Joukkueiden sisäisen viestinnän kanavat	6
Joukkueiden nettisivut ja sosiaalinen media	6
Joukkueiden sähköpostiviestintä.....	7
Joukkueen yhteiset tapahtumat.....	7
ULKOINEN VIESTINTÄ	8
MARKKINOINTIVIESTINTÄ	8
KRIISIVIESTINTÄ	9
VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN	9
LAIT, SÄÄNNÖT JA SUOSITUKSET	10
ARKISTOINTI.....	10
SEURANTA	10

KuPS ry

VIESTINNÄN TAVOITTEET

Viestintäsuunnitelman tarkoituksena on täsmentää ja tiedottaa KuPS ry:n tavoitteista sekä toiminnan tavoista. Suunnitelmassa määritellään viestinnän toteutusmuotoja sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Viestinnän toteuttamista ja vaikutuksia seurataan jatkuvasti.

KEITÄ ME OLEMME?

KuPS ry on vuonna 1923 toimintansa aloittanut jalkapalloseura, jonka tehtävänä on ylläpitää savolaista jalkapallokulttuuria, tarjota kuopiolaisille juniori-ikäisille pojille jalkapalloharrastuksen mahdollisuus omien kykyjensä ja tarpeittensa mukaisella tasolla. Pelaaja otetaan mukaan joukkueeseen, jossa harrastetaan monipuolista liikuntaa ja tietysti harjoitellaan ja pelataan jalkapalloa. Seura tarjoaa mahdollisuuden jalkapalloiluun sekä harraste- että huippu-urheilun tasolla. Tavoitteenamme on kasvattaa seuramme junioreista hyvin käyttäytyviä, toiset huomioonottavia ja hyvän itseluottamuksen omaavia, terveitä nuoria. Junioritoimintaan voivat osallistua pelaajat aina siihen vuoteen asti, kun he täyttävät yhdeksäntoista vuotta.

Seuran urheilutoiminta jakautuu kilpa- ja harrasteturheiluun. Kilpaurheilussa järjestetään lahjakkaille ja innokkaille pelaajille toimintaa, joka mahdollistaa kehittymisen valtakunnalliselle huipulle. Harrasteryhmien tarkoituksena on tarjota kaikille halukkaille mahdollisuus pelata jalkapalloa.

KuPS ry:n toiminta painottuu junioritoimintaan. Lisäksi seurassa on pitkäaikainen vapaaehtoisten osuus KuPS IV. KuPS IV on perinteisesti toiminut KuPS:n pelitapahtumien järjestäjinä. Vapaaehtoistoiminnan kautta seura on kyennyt antamaan merkittävän panoksensa kuopiolaiselle jalkapalloilulle. Vapaaehtoistyön merkitys on ollut erittäin merkittävä koko KuPS-perheen toiminnalle ja hyvinvoinnille.

Vuonna 2017 liittyi JunioriKuPS KuPS ryeseen. Samalla perustettiin KuPS ry:n Hoitokunta, joka jakaa vuosittain stipendejä joukkueiden kautta KuPS ry:n pelaajille lahjakuus- ja sosiaalisin perustein.

SEURAMME ARVOT

Suvaitsevaisuus

Opetamme lapsia ymmärtämään ja hyväksymään erilaisuutta, niin itsessään kuin toisissa ihmisissä. Tuemme lasten ja nuorten kasvua reiluiksi kavereiksi, ketään ei kiusata eikä jätetä porukan ulkopuolelle. Kaikkia kohdellaan tasa-arvoisesti ja kaikki otetaan mukaan.

Urheilullisuus ja terveet elämäntavat

Kannustamme lapsia urheilun pariin, innostamme heitä liikkumaan ja tarjoamme siihen mahdollisuuden. Kasvatamme heitä terveisiin elämäntapoihin; kullekin ikäryhmälle sopiva harjoittelu, oikea ravinto ja riittävä lepo luovat perustan urheilulliselle elämälle ja menestykselle. Emme hyväksy päihteiden käyttöä vaan kannustamme nuoria päihteettömyyteen.

Tavoitteellisuus

Kannustamme lapsia toimimaan yritteliäästi ja määrätietoisesti päämäärän saavuttamiseksi. Kehitämme jatkuvasti niin seuraa kuin valmennusta niin, että voimme tarjota junioreille mahdollisuuden kehittyä huippu-urheilijoiksi. Tuemme ja kannustamme lahjakkaita pelaajia myös juniorivuosien jälkeisissä tavoitteissaan.

SISÄINEN VIESTINTÄ

Sisäisen viestinnän tavoitteet

Seuramme sisäisen viestinnän tavoitteena on vahvistaa kaikkien seuratoimijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta. Tehokas, selkeä ja avoin viestintä lisää sitoutumista, aktiivisuutta, keskustelua ja vaikutusmahdollisuuksia omassa seurassa. Seuran toiminnallisten tavoitteiden saavuttaminen on helpompaa, kun niitä tavoittelevat yhdessä tyytyväiset seuratoimijat.

Sisäisen viestinnän tavoitteena on kertoa selkeästi ja avoimesti mitä seurassa tapahtuu, miten asioita valmistellaan ja ratkaistaan sekä kuka tai ketkä tekevät päätöksiä seuran asioita. Seuran jäsenille ja toimijoille kerrotaan avoimesti milloin ja millä perusteilla valitaan henkilöt seuran hallitukseen ja muihin luottamustehtäviin ja kuinka näihin tärkeisiin valintoihin voi vaikuttaa. Tavoitteena on löytää tärkeisiin tehtäviin uusia, innokkaita, sitoutuneita ja osaavia ihmisiä.

Kenelle viestimme sisäisesti?

Seuratasolla tärkeimmät sisäisen viestinnän kohderyhmät ovat seuran työntekijät sekä joukkueiden valmentajat, toimihenkilöt, pelaajat sekä heidän perheensä. Joukkuekohtaisessa sisäisessä viestinnässä kohderyhmänä ovat pelaajat ja heidän perheensä sekä joukkueen toimihenkilöt, jotka yleensä ovat talkooperiaatteella tehtäviä hoitavia pelaajien vanhempia.

Seuran sisäisen viestinnän kanavat

Hyödynnämme monipuolisesti erilaisia viestintäkanavia, jotta tärkeät viestit tavoittavat kaikki jäsenet tai muut seuran toiminnasta mukana olevat.

Verkkosivut ja sosiaalinen media

Seuran verkkosivut palvelevat niin seuran sisäisiä kuin ulkoisiakin tiedonhakijoita. Verkkosivuja päivitetään aktiivisesti ja sieltä löytyy aina ajantasainen tieto seuran tapahtumista ja asioista.

Seuramme nettisivulta osoitteesta www.juniorikups.fi löytyvät aina seuraavat asiat:

- seuran ja sen toimihenkilöiden yhteystiedot
- hallituksen kokoonpanon ja hallituksen jäsenten yhteystiedot
- säännöt
- tietoa seuran harraste- ja kilpatoiminnasta sekä seuran järjestämistä liikuntapainotteisista iltapäiväkerhoista
- tietoa siitä miten seuran toimintaa pääsee mukaan
- linkit edustus- ja junnuliigajoukkueiden omille nettisivuille
- 15 kaupunginosajoukkueen valmentajien yhteystiedot
- tietoa seuran tapahtumista ja turnauksista, kuten Perheliigasta, Snadiliigasta, Tenavaliigasta ja Jalkapallokouluista ja JunnuPelemuista

- Laajasti tietoa pelaajalisensseistä
- seuran yhteistyökumppanit
- ajankohtaisia tiedotteita
- seuran kotisivuilla ei julkaista luottamuksellisenä pidettävää tietoa kuten esim. jäsentietoja

KuPS ry seuraa aikaa ja on mukana sosiaalisessa mediassa. Tämä on tietoinen valinta, vaikka seuran pelaajista suuri osa on alle 13 vuotiaita, jotka eivät täytä esim. Facebookin ikärajakriteerejä. Vanhemmilla juniorijoukkueilla on omia Facebook-sivuja. Veikkausliigajoukkue (KuPS Oy) huolehtii KuPS-viestinnästä muissakin sosiaalisen median välineissä, kuten Twitterissä.

Sähköposti

Seura viestii sähköpostilla tärkeitä ja kiireellisiä asioita. Viestittäessä joukkueille tärkeistä asioista viestit lähetetään valmentajille ja joukkueenjohtajille, jotka välittävät tiedon eteenpäin omissa joukkueissaan. Useimmiten seuran tiedotteet löytyvät samanaikaisesti myös seuran nettisivulta. Tärkeät sähköpostilla lähetettävät seuraviestit koskevat mm. lisenssimaksuja, seuran suurarpajaisia, JunnuPelemuita ja pelikauden päättäjäisiä. Sähköpostiviestien perillemeno edellyttää, että joukkueiden ja pelaajien yhteystiedot ovat aina ajan tasalla.

Muutaman kerran vuodessa jäsenistölle lähetetään seurakirje. Aikaisemmin tämä kirje kulki postin mukana lisenssin maksaneiden pelaajien sekä jäsenmaksun suorittaneiden seuran jäsenten kotiin, mutta nykyisin kirje lähetetään sähköpostin liitteenä. Seurakirje sisältää puheenjohtajan ajankohtaiskatsauksen sekä usein myös seuran merkittävän yhteistyökumppanin viestin esim. seuralle suunnatusta tarjouksesta tai tapahtumasta. Sähköposti on syrjäyttänyt perinteisen kirjepostin lähes kokonaan.

Painetut julkaisut

Seura painaa kerran vuodessa ”Kausikirjan”, joka esittelee seuran toimintaa sekä kaikki juniori- ja junnuoliigajoukkueet. Seuralla on myös tulostettava opas uusille joukkueenjohtajille sekä koulutusaineistoa mm. seuran valmennuslinjauksista.

Tapahtumat ja kohtaamiset

Seuran tapahtumat ovat tärkeä osa seuraviestintää. KuPS ry:n tapahtumia ovat mm. Snadiliiga, Tenavaliiga, Jalkapallokoulu, Robinson-kerhot, JunnuPelemuut sekä pelikauden päättäjäiset. Joukkueiden valmentajille ja toimihenkilöille järjestetään oma pikkujoulu/kauden päätösjuhla.

Pelikauden päättäjäisissä palkitaan joukkueittain eniten kehittynein pelaaja ja fairplay-pelaaja sekä eri meriitein vuoden aikana menestyneet joukkueet ja pelaajat. Päättäjäiset kokoavat Kuopio-halliin valtaosan pelaajista ja seuratoimijoista. Seuran merkittävimmät yhteistyökumppanit saavat tilaisuudessa puheenvuoron.

Seuran järjestämissä turnauksissa ja tapahtumissa joukkueet ovat usein mukana talkootöissä. Pelaajat, vanhemmat ja kaikki seuratoimijat kohtaavat mm. kentän laidalla niin turnauksissa, harjoituksissa kuin talkoissakin. Näissä tapahtumissa ollaan mukana suurella joukolla ja niissä päästään tutustumaan toisiinsa sekä usein myös keskustelemaan vähän epävirallisemmissa merkeissä seuran ja joukkueen asioista.

Seura pitää vuosittain kaksi varsinaista kokousta; kevätkokouksen ja syyskokouksen. Kevätkokouksessa esitellään tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastajien lausunto ja vahvistetaan tilinpäätös ja päätetään vastuuvapauden myöntämisestä hallitukselle ja muille tilivelvollisille. Syyskokouksessa esitellään ja vahvistetaan toimintasuunnitelma, tulo- ja menoarvio, jäsenmaksun suuruus seuraavalle kalenterivuodelle, valitaan puheenjohtaja ja muut hallituksen jäsenet sekä tilintarkastajat ja heidän varamiehensä. Seuran varsinaisiin kokouksiin voivat osallistua seuran (jäsenmaksun maksaneet) jäsenet ja heillä jokaisella on kokouksessa yksi ääni. Seuran varsinaiset kokoukset ovat tärkeitä viestinnän ja vaikuttamisen paikkoja ja ne turvaavat jäsenten sääntömääräisiä oikeuksia.

Seura järjestää myös koulutustilaisuuksia niin valmentajille kuin joukkueiden toimihenkilöille kuten joukkueenjohtajille, rahastonhoitajille sekä nettisivuvastaaville. Joukkueenjohtajat kohtaavat muutaman kerran vuodessa myös seuran yhteistä voimainponnistusta vaativien talkoiden alla, jolloin sovitaan työnjaosta ja kunkin joukkueen tehtävistä.

Seuratoimijat tapaavat myös Palloliiton Itä-Suomen piirin järjestämien tapahtumien ja koulutustilaisuuksien merkeissä.

Joukkueiden sisäisen viestinnän kanavat

Joukkueet viestivät sisäisesti kukin oman joukkueensa kohdalla sopivakseen katsomalla tavalla. Vanhempain palaverit, harjoitukset, nettisivut, sähköpostit ja puhelimet ovat kaikkien joukkueiden viestinnässä tärkeitä.

Kaupunginosajoukkueilla tiedottaminen tapahtuu valmentajien toimesta. Kiireellisistä ja henkilökohtaista viestintää toimitetaan sähköpostilla ja puhelimella, mutta valtaosa asioista käydään läpi harjoituksissa tai ne selviävät seuran nettisivuilta.

Joukkueiden nettisivut ja sosiaalinen media

Seuran edustusjoukkueilla, harrastejoukkueilla ja Tenavaliiga-joukkueilla on omat nettisivut uudessa verkkotyökalussa. Nettisivuillaan joukkueet kertovat yleensä seuraavat asiat:

- joukkueen tiedottamisasiat
- joukkueen valmentajan, joukkueenjohtajan, rahastonhoitajan sekä muiden valittujen toimihenkilöiden yhteystiedot
- joukkueen palaajat
- joukkueen vuosittain, ennen pelikauden alkua laatimat pelisäännöt:
 1. Vanhempien ja joukkueenjohdon välille
 2. Pelaajien ja joukkueenjohdon välille
- tiedot tapahtumista, peleistä ja harjoituksista
- yhteistyökumppanit
- lisäksi joukkueiden oman käytännön mukaan mm. pelituloksia, valokuvia, tiedotteita.
- joukkueen kotisivuilla ei julkaista luottamuksellisena pidettävää tietoa eikä nimellä varustettuja pelaajakuvia ilman pelaajan ja hänen vanhempiansa suostumista

Seuran A- ja B-junioreilla on myös omat Facebook-profiilit ja muilla vanhimilla ikäryhmillä on joukkueen pelaajien ja vanhempien yhteisiä, usein suljettuja Facebook-ryhmiä. Facebook on hyvä väline ilmoittaa tulevista peleistä ja houkutella kotipeleihin paikalle yleisöä. Myös Twitter on joidenkin joukkueiden käytössä ja esimerkiksi vieraspeleistä saadaan tieto kotijoukoille välitettyä lähes reaaliaikaisesti. Facebookissa voi myös helppo kiittää julkisesti joukkueen tukijoita ja esitellä näiden yritysten toimintaa esim. netti linkkien avulla.

Joukkueiden sähköpostiviestintä

Joukkueet viestivät paljon sähköpostilla. Monissa joukkueissa lähes kaikki sisäinen viestintä tapahtuu sähköpostin välityksellä. Tärkeät seuraviestit vanhemmille välittyvät sähköpostilla kätevästi samoin kuin joukkueen sisäiset viestit esim. peleistä, aikatauluista ja talkoista. Sähköpostiviestinnässä on varmasti monien kohdalla paljon kehitettävää ja seuratasolla yhtenäistämistarvetta.

Joukkueen yhteiset tapahtumat

Joukkueilla on järjestettävänä paljon tapahtumia, talkoita ja tilaisuuksia. Hyvä viestintä auttaa joukkueenjohtajaa oman joukkueensa toimijoiden johtamisessa. Selkeä viesti siitä mitä tehdään, miksi tehdään ja mitä tällä tekemisellä saavutetaan, motivoi osallistumaan. Selkeät aikataulut, työnjako ja vastuun jakaminen helpottaa tehtävän hoitamista. Talkooväkeä rauhoittaa tieto siitä, mistä odottamattomassa tilanteessa on saatavana apua ja neuvoja. Kehut ja kiitos lisäävät innostusta. Uudet joukkueen toimijat tarvitsevat muille vanhoista ja tutuista tehtävistä selkeät ohjeet ja taustatietoa siitä, mistä talkoissa on kyse.

ULKOINEN VIESTINTÄ

Seuran ulkoisen viestinnän tavoitteena on kertoa sidosryhmille ja Kuopion sekä alueen asukkaille seuramme toiminnasta. On tärkeää, että yhteistyökumppanit ja tukijat tietävät esimerkiksi, miten seura toimii, kuinka paljon sillä on jäseniä ja mitä seura työllään tavoittelee. Paikalliseen päätöksentekoon vaikuttaminen on myös yksi ulkoisen viestinnän kehittämisen tavoite. KuPS ryllä on yhteistyötä myös muiden, lähialueen seurojen kanssa. ”KuPS-perheeseen” kuuluu KuPS ry:n lisäksi KuPS Oy.

Oman seuratoiminnan lisäksi tapahtumamarkkinointia on alueen urheilu-, kulttuuri- koulutus- ja yritystapahtumissa. KuPS osallistuu esimerkiksi nuorten tapahtumiin, messuille, toritapahtumiin, musiikki- ja liikunafestivaaleille. Kupsilaiset osallistuvat myös eri urheiluseurojen yhteisiin tapahtumiin.

Seura viestii ulkoisesti nettisivujensa kautta, tiedotteilla ja ilmoituksilla sekä osallistumalla erilaisiin seuran toimintaa koskeviin tapahtumiin. Vaikuttaminen urheiluseurojen yhteisössä tapahtuu Pohjois-Savon Urheilun Seurafoorumin sekä Palloliiton Itä-Suomen piirin kautta.

Tehokas tulospalvelu on yksi merkittävä ulkoisen viestinnän keino. Uutiskynnys ylittyy helposti, kun tuloksista ja tapahtumista viestitään aktiivisesti tiedotusvälineille. Lehdistötiedotteita KuPS:n tekemisistä voisimme lähettää huomattavasti nykyistä aktiivisemminkin. Palloliiton uusi Taso-tulospalvelujärjestelmä tuo jalkapalloa seuraavan yleisön käyttöön reaaliaikaisen tulosseurannan valtakunnan sarjoista ja myöhemmin mahdollisesti myös piirisarjoista. Pelitilanteita omalla ja muilla paikkakunnilla seurataan aktiivisesti. Lisäksi KuPS Oy viestii aktiivisesti Twitterin ja nettisivujensa kautta omien kuulumisten ja tapahtumien lisäksi myös Juniori KuPS:n joukkueiden ja pelaajien kuulumisia ja tapahtumia. KuPS Oy kuvaa edustusjoukkueen lisäksi useita A ja B junioreiden otteluita, joita voidaan katsella suorana KuPS/Sport TV:n kautta ja tallenteina jälkikäteen YouTube:sta.

MARKKINOINTIVIESTINTÄ

Markkinointiviestintä suunnataan KuPS ry:n nykyisille ja potentiaalisille tukijoille, yhteistyökumppaneille ja sidosryhmille. Tavoitteena on saada juniorijalkapalloilulle lisää niin taloudellisia kuin henkisiä tukijoita ja pitää nykyiset yhteistyökumppanit tyytyväisinä. Seura välittää jäsenistölleen yhteistyökumppaneiden viestejä ja tarjouksia sekä järjestää niiden kanssa yhteistyössä erilaisia tapahtumia ja tilaisuuksia. Tukijat pidetään näyttävästi esillä nettisivulla ja esimerkiksi seuran kausijulkaisussa.

Yritysten taloudellinen tuki on KuPS ry:n toiminnan elinehto. Uusia sopimuksia neuvoteltaessa on tärkeää, että seurasta saadaan suurelle yleisölle välitettyä arvojemme mukainen kuva. Seuramme on aktiivinen toimija, joka tarjoaa kuopiolaisille juniori-ikäisille pojille jalkapalloharrastuksen mahdollisuuden omien kykyjensä ja tarpeittensa mukaisella tasolla. Viestimme, että edistämme omalla toiminnallamme suvaitsevaisuutta, emme hyväksy kiusaamista. Nostamme viestinnässä urheilullisen elämän ja terveet elämäntavat tärkeäksi osaksi lasten ja nuorten kehitystä kasvuja kohti aikuisuutta. Vahvistamme nuorten uskoa omiin kykyihinsä ja heidän minäkuvaan. Tavoitteellisuus urheilun saralla antaa nuorille eväitä tavoitteelliseen toimintaan myös muilla elämän saroilla esimerkiksi opiskelu- ja työpaikkaa hakiessaan.

Seura viestii, että kupsilainen käyttäytyy hyvin ja kantaa ylpeänä seuransa värejä. Koko KuPS-perhe on yhtenäinen joukko pelaajia ja toimijoita, jotka arvostavat saamaansa tukea ja jotka omilla toimillaan edesauttavat yhteistyön rakentumista olemassa olevien ja uusien kumppaneiden kesken.

KRIISIVIESTINTÄ

Seurassa on varauduttava yllättäviin, vaativiin tilanteisiin, joissa odotetaan seuralta selkeää viestintää. Seuran on syytä kartoittaa riskit ja miettiä etukäteen miten ja kuka näissä tilanteissa toimii seuran nimissä tiedottajana. Kriisiviestintä liitetään seuran turvallisuus- ja toimintaohjeisiin. Hallitus laatii ohjeet seuran kriisiviestinnästä syksyllä 2019.

VIESTINNÄN KEHITTÄMINEN

KuPS ry:n viestintää kehitetään edelleen siten, että se vastaa seuran toimintaa ja kehittyy ajan vaatimalla tavalla.

Viestintäsuunnitelma kaipaa vielä paljon konkreettisia ohjeita, samoin viestinnän suunnitelmallisuus sitä, että mietitään tarkemmin mitä, milloin ja kenelle viestitään, niin sisäisesti kuin ulkoisestikin. Ajankohtaiset tapahtumat viestitään sisäisesti hyvin, myös viestin välittäminen joukkueenjohtajien kautta pelaajille ja vanhemmille toimii hyvin. Sen sijaan tieto hallituksen päätöksistä ja esimerkiksi laatujärjestelmän kanssa tehty työ jää valitettavan kauas seuran rivijäsenistä ja joukkueiden toimihenkilöistäkin. Ulkoisen viestinnän osalta emme myöskään ole riittävän aktiivisesti esillä paikallisissa medioissa. Viestinnällä on suuri merkitys kunnallisessa päätöksenteossa. Esimerkiksi vaikuttaminen talviharjoitteluolosuhteiden parantamiseen Kuopiossa vaatii, että päättäjille osataan kertoa oikein, millaisissa olosuhteissa jalkapalloseurat tällä hetkellä talvisin harjoittelevat ja pelaavat myös sarjapelejänsä.

Edelleen kehittämistä kaipaavat seuran nettisivut ja joukkueiden ohjeistus omien nettisivujensa sisällöstä. Seuran viestinnän tehostamiseksi on suunniteltu myös pilvipalvelimen käyttöönottoa, jotta seuran tärkeät dokumentit, tiedotteet ja yhteiset materiaalit, kuten kirjepohjat, logot yms. voitaisiin tallentaa kaikkien käyttäjien (toimihenkilöt, hallitus, joukkueenjohtajat, valmentajat) ulottuville. Pilvipalvelimella tieto olisi aina ajan tasalla ja sitä voitaisiin käyttää myös joukkueiden omien tärkeiden dokumenttien arkistointiin sekä niiden kokoamiseen (esim. joukkueiden toimintasuunnitelmat ja –kertomukset).

Kehittämisessä pyritään myös tiedottamaan tärkeistä saavutuksista sekä seuran ja pelaajien menestymisistä. Viestinnässä on tavoitteena positiivinen julkisuus.

KuPS ry tekee keväällä 2019 graafisen suunnittelun seuran käyttämistä viestintämateriaaleista. Seuran jo pitkään käyttämä KuPS-logo suunnitellaan siten, että sitä voi helposti ja muuttamatta käyttää erilaisissa viestimissä. Myös esittelyyn tarvittavat PP-pohjat sekä sähköiset materiaalit suunnitellaan siten, että antavat yhtenäisen kuvan seurasta.

LAIT, SÄÄNNÖT JA SUOSITUKSET

Viestintää säätelevät monet lait ja suositukset. Yhdistyslaki ja seuran säännöt asettavat niin sisäiselle kuin ulkoisellekin viestinnälle omat vähimmäisvaatimuksensa. Seuran säännöt määrittävät usein, esimerkiksi että seuran ja joukkueiden on vuosittain laadittava toimintasuunnitelmat ja -kertomukset. Tietojen suojaaminen ja varmuuskopiointi on tärkeää. Myös kuvien käytössä on syytä muistaa tekijänoikeudet, kuvien yhteydessä on aina mainittava kuvaajan nimi tai kuvan haltija. On syytä muistaa, että seurojen jäsenrekisteritiedot ja jäsenten yhteystiedot eivät ole julkisia.

ARKISTOINTI

Jotta seuran ja joukkueiden työn tuloksia voidaan ihailia ja tutkia jatkossakin, on seuran syytä arkistoida ainakin kaikki lehtileikkeet, kausijulkaisut, käsiohjelmat, muut itse tuotetut painotuotteet, mainokset, julisteet, puheet, valokuvat. Arkistoinnista saa lisätietoa Suomen Urheilumuseosta. KuPS ry otti käyttöön vuoden 2017 alusta uuden verkkotyökalun, jonne taltioituu seuran tapahtumia ja on jälkeinpäin saatavissa tilastotietoina.

SEURANTA

KuPS ry teetti syksyllä 2017 Tutkimuksen ottelutapahtumien kehittämisestä ja jalkapallokulttuurin vahvistamisesta. Tutkimus ´Kohtaamisesta tunteeseen´ on mittava selvitys ja kysely yleisön toiveista ja kokemuksista KuPSin otteluissa.

”KuPS:n pitää näkyä nykyistä enemmän kaupungilla.” (Vastaja 1)

”Haluaisin KuPSin väriä tai muita jalkapalloon liittyvää katukuvassa” (Vastaja 25)

”Tärkeä olla esillä kaikissa tapahtumissa ja vaikkapa pysyvästi torilla. KuPS on keskeinen osa Kuopiota” (Vastaja 45)